



Manual de Identidade Visual

UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO GRANDE DO NORTE



Manual de Identidade Visual

UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO GRANDE DO NORTE

1ª Edição: Setembro de 2018

Este documento é parte do Plano de Comunicação da UFRN. Conteúdo aprovado pelo Conselho Gestor de Comunicação em 06 de abril de 2018, considerando a Resolução nº 182/2017 - CONSEPE, que outorga a Política de Comunicação da UFRN, com aprovação final do Conselho Universitário em 24 de setembro de 2018, cf. Resolução nº 018/2018 - CONSUNI.

Coordenadoria de Processos Técnicos
Catalogação da Publicação na Fonte. UFRN / Biblioteca Central Zila Mamede

Universidade Federal do Rio Grande do Norte.

Manual de identidade visual [recurso eletrônico] : Universidade Federal do Rio Grande do Norte / Universidade Federal do Rio Grande do Norte. – 1. ed. – Natal, 2018.

75 p. : PDF ; 10,8 Mb.

Modo de acesso:

http://www.ufrn.br/resources/documentos/identidadevisual/miv_ufrn.pdf

1. Universidade Federal do Rio Grande do Norte – Comunicação visual. 2. Universidade Federal do Rio Grande do Norte – Sinais e símbolos. 3. Universidade Federal do Rio Grande do Norte – Logotipo.



**UNIVERSIDADE FEDERAL
DO RIO GRANDE DO NORTE**

REITORA

ÂNGELA MARIA PAIVA CRUZ

VICE-REITOR

JOSÉ DANIEL DINIZ MELO

SUPERINTENDENTE DE COMUNICAÇÃO

JOSÉ ZILMAR ALVES DA COSTA

SUPERINTENDENTE DE INFORMÁTICA

APUENA VIEIRA GOMES

SUPERINTENDENTE DE INFRAESTRUTURA

LUIZ PEDRO DE ARAÚJO

CONSELHO GESTOR DE COMUNICAÇÃO

PRESIDENTE | COMUNICA

JOSÉ ZILMAR ALVES DA COSTA

FRANCISCO DE ASSIS DUARTE GUIMARÃES (Sup.)

CENTROS ACADÊMICOS

SEBASTIÃO FAUSTINO PEREIRA FILHO

JEFFERSON FERNANDES ALVES (Sup.)

UNIDADES ACADÊMICAS ESPECIALIZADAS

JEAN JOUBERT FREITAS MENDES

DOUGLAS DO NASCIMENTO SILVA (Sup.)

CAMPI DO INTERIOR

EDVALDO VASCONCELOS DE CARVALHO FILHO

GEORGE DANTAS DE AZEVEDO (Sup.)

PROEX

ALEXANDRE GUIMARÃES DAVID

ARIANE MARIA BERNARDO CONFESSOR DE AQUINO (Sup.)

CONSEPE

HILCA MARIA HONORATO DOS SANTOS

MARJORIE DA FONSECA E SILVA MEDEIROS (Sup.)

COMUNICA

MARIA GORETE GURGEL

ENOLEIDE FARIAS (Sup.)

ASCOM

WILSON GALVÃO DE FREITAS TEIXEIRA

MARINA FERREIRA GADELHA (Sup.)

DCE

KAMILA TUENIA DE OLIVEIRA COSTA

PAULO MANOEL JALES DE OLIVEIRA SANTOS (Sup.)

SECRETARIA DE EDUCAÇÃO DO ESTADO DO RN

MARIANA CRISTINA FALCÃO NETO

DANILO BEZERRA VIEIRA (Sup.)



**UNIVERSIDADE FEDERAL
DO RIO GRANDE DO NORTE**

PROJETO E CONCEPÇÃO

COORDENAÇÃO

ANDRÉ GRILO DE SOUSA

DIAGRAMAÇÃO

ANDRÉ VICTOR GUEDES DA SILVA

PROGRAMAÇÃO VISUAL

CIBELE BARROS COSTA

HANNAH R. CAVALCANTI FERREIRA

LUIZA DE ALBUQUERQUE RODRIGUES

SINALIZAÇÃO

CARLOS EDUARDO LINS ONOFRE

REVISÃO TEXTUAL

ALINE MAYRA LIMA BEZERRA

CONSULTORIA

COMUNICA

AFONSO MARTINS

IVAN CABRAL

JAIME AZEVEDO

MAURÍCIO DA SILVA OLIVEIRA

SANDRA MARA DE OLIVEIRA SOUZA

INFRA

SILENO CIRNE TRINDADE

SINFO

GIBEON SOARES DE AQUINO JUNIOR

Prefácio

Cultura do zelo e da valorização

A Universidade Federal do Rio Grande do Norte (UFRN) tem um sistema de identidade visual que representa a essência, os valores, os objetivos e a missão da Instituição. Esse sistema constitui-se, primordialmente, de elementos gráficos e estáticos, tais como: brasão, logotipo, cores, arquitetura de prédios, tipografia etc. Juntos, formam um patrimônio vivo imaterial que requer permanente gestão.

Atenta a essa necessidade, a UFRN adotou ao longo dos seus 60 anos de existência alguns mecanismos para proteção e valorização das suas marcas institucionais. Um deles é a Resolução 005/2000-CONSUNI, de 20 de outubro de 2000, que instituiu o atual logotipo e seus padrões de uso. Outro, mais recente, emergiu da Política de Comunicação da UFRN constante da Resolução 178/2017-CONSEPE quando inseriu capítulo especial direcionado à gestão da identidade visual.

Mas foi preciso avançar mais! Eis que surge, em 2018, um terceiro instrumento. Trata-se da primeira edição de um documento nomeado Manual de Identidade Visual, este que agora ganha conhecimento público, conjuntamente construído pelas três Superintendências (de Comunicação, de Informática e de Infraestrutura) com aprovação do Conselho Gestor da Política de Comunicação.

A gênese do documento conduziu a uma primeira versão e esperamos sucessivas outras, uma vez que esta, de caráter inaugural, abrange, fundamentalmente, uma parte do sistema de identidade visual da UFRN, no caso, as suas marcas e símbolos.

Como parte de um processo de gestão (*branding*), o conteúdo do manual é pragmático, operacional e tático, uma vez que intenciona orientar e referenciar procedimentos, normas e técnicas para aplicação e uso das marcas gráficas oficiais da Instituição.

Objetivamente, desejamos que este Manual impulse padrões uniformes no uso de cor, proporção, grafismos, versões e tipografias, a fim de que todos os contextos de inserções respeitem a mesma lógica estrutural de concepção e de construção das marcas que a UFRN utiliza como identidade.

Entendemos que essa almejada e necessária padronização tem valor inegável, inclusive transcendendo, em sua intangibilidade, o mero enquadramento estético. E que fortalecer a identidade visual da UFRN exige muito mais que um manual e resoluções, quando se está em questão o valor inestimável de preservar e valorizar uma identidade pública. Um desafio de todos!

Por oportuno, cabe lembrar que cuidar da identidade visual da UFRN sempre foi um campo de sementeira de todos os envolvidos no cotidiano da Instituição, e não apenas de quem trabalha diretamente com a comunicação. Daí, decorre que as aderências às proposições e orientações do Manual mostram ser essencialmente uma questão de cultura organizacional.

Todavia, esperamos que a leitura do conteúdo deste Manual eleve cada vez essa cultura e desperte sempre o uso consciente e uniforme das marcas institucionais.

Por essas razões, a existência deste Manual é, sem dúvida, uma iniciativa louvável. Soma-se àquelas já citadas, que buscam assegurar consistências em todos os usos do programa de identidade visual da Instituição e que visam incorporar amplamente ao cotidiano das práticas institucionais da UFRN a cultura do zelo e da valorização das marcas da nossa Universidade.

Natal, 24 de setembro de 2018.

JOSÉ ZILMAR ALVES DA COSTA
Professor Associado - DECOM/UFRN
Superintendente de Comunicação da UFRN

Sumário.

1

INTRODUÇÃO, 10

BRASÃO, 11

- Atributos, 12
- Simbologia, 13
- Assinatura visual, 14
 - Assinatura primária, 15
 - Assinatura secundária, 16
- Redução máxima, 17
- Área de proteção, 18
- Versões, 19
 - Versão flat (preferencial), 19
 - Gradiente, 19
 - Positivo e negativo, 20
 - Outline (Traço), 21
- Cores, 22
- Aplicação sobre fundos coloridos, 23
- Aplicação sobre cores vibrantes, 24
- Aplicação sobre fundos inadequados, 25
 - Aplicações inadequadas, 25
 - Aplicações inadequadas em gradientes, 25
- Usos incorretos, 26
- Fotografia, 27

2

LOGOTIPO, 28

- Contexto, 29
- Atributos, 30
- Cores, 31
- Construção, 32
- Redução máxima, 33
- Área de proteção, 34
- Assinatura visual, 35
 - Assinatura primária, 35
 - Assinatura secundária, 37
 - Submarcas, 42
- Versões, 45
 - Positivo e negativo, 45
 - Escala de cinza, 46
 - Outline (Traço), 46
 - Sem legenda, 47
 - Gradiente, 48
- Aplicação sobre fundos coloridos, 49
- Usos incorretos, 50
- Fotografia, 51

3

TIPOGRAFIA, 52

- Logotipo, 53
 - Universal Black, 53
 - AvantGarde, 53
- Padrão, 54
 - Liberation Sans, 54
 - Liberation Sans Narrow, 55
 - Liberation Mono, 55
 - Liberation Serif, 56
- Sinalização, 57
 - Lato, 57

4

APLICAÇÕES, 58

- Impressos, 59
 - Documentos, 59
 - Correspondências, 59
 - Envelope ofício, 60
 - Cartão de visita, 61
 - Envelope B4 (Envelope saco), 62
 - Pasta, 63
- Sinalização, 64
 - Áreas internas, 64
 - Especificações, 65
- Digitais, 66
 - Assinatura de e-mail, 66
 - Modelo de slides, 67

5

ELEMENTOS ACESSÓRIOS, 68

- Logotipo 60 anos, 69
 - Assinatura padrão, 69
 - Assinatura vertical, 70
 - Versão positiva, 70
 - Versão negativa, 70
 - Marca d'água, 71

REFERÊNCIAS, 73

ANEXOS, 74



Introdução.

A identidade visual integra os pilares comunicacionais de uma organização, sendo responsável pela singularidade e distinção de sua marca nos segmentos e setores da sociedade. A identidade visual reforça a imagem das instituições, uma vez que pode se manifestar em diferentes pontos de contato, sejam estes físicos, digitais (Wheeler, 2012) e no próprio nome de uma marca (Rodrigues, 2014).

A força da identidade de uma organização pode ser elevada ou reduzida conforme a qualidade do conjunto de elementos gráficos que a compõem – i.e., o seu sistema de identidade visual. Identidades visuais sólidas tendem a fixar-se no repertório e experiências estéticas de seus públicos (Peón, 2009). Ao consolidar suas identidades visuais, as instituições fortalecem sua imagem diante de seus grupos de interesse, o que estabelece relações mais duradouras entre o público e a organização (Wheeler, 2012).

Este documento apresenta o sistema de identidade visual da Universidade Federal do Rio Grande do Norte. O sistema foi elaborado de acordo com os valores institucionais basilares da gestão universitária, que se expressam nas suas representações gráficas oficiais – Brasão e Logotipo. Objetivou-se a padronização da comunicação institucional em alinhamento com as estratégias de gestão e comunicação da Universidade e com os critérios técnicos do design gráfico, tais como: pregnância, uniformidade, flexibilidade, viabilidade técnica, dentre outros (Gomes Filho, 2009, 2006).

Doravante, as diretrizes deste manual devem ser observadas pelos diversos colaboradores da UFRN que desempenhem funções ligadas à gerência, marketing, comunicação, design, jurídico, recursos humanos, e por todos os membros da comunidade acadêmica que necessitem elaborar comunicações visuais relacionadas à UFRN. De forma semelhante, o uso deste documento se estende a colaboradores externos, tais como: agências de publicidade, órgãos de imprensa, programadores visuais, arquitetos e outros profissionais que contribuam direta ou indiretamente na comunicação institucional.

Ressalta-se que as diretrizes e recomendações de identidade visual devem acompanhar o caráter dinâmico inerente à Instituição, buscando contemplar aplicações futuras ainda não previstas para a sua marca, consoantes às necessidades que surgirem em suas atividades-meio e fim, com o objetivo de manter o contínuo aperfeiçoamento do design e da comunicação da Universidade.

1

Manual de Identidade Visual

Brasão

1.

Brasão

Atributos¹

Escudo elíptico com uma estrela de cinco pontas, lançando cinco raios sobre um livro aberto, todos estes elementos em ouro; orla de ouro com legenda em verde **Universidade Federal do Rio Grande do Norte** ao alto e a divisa ***accipit ut det*** em baixo.

A divisa ***accipit ut det*** quer dizer: “receber para dar”.



Timbre: águia voante de ouro.

Apoios: dois ramos ao natural, um de oliveira à direita e um de louro à esquerda.

Versão vetorial elaborada por Ivan Cabral e adaptada por Cibele Barros Costa.

¹ Os textos deste tópico são originais do autor do Brasão, Gustavo Barroso, oficializados pela Reitoria em julho de 1959.

1.

Brasão Simbologia¹

A forma elíptica do escudo destina-o a servir de selo e sinete. A cor verde simboliza a mocidade e a esperança. A estrela luminosa recorda a que guiou os Reis Magos a Belém, exprime a nossa tradição cristã e a cidade de Natal, protegida pela Fortaleza dos Reis Magos, sede da Universidade. Ela ilumina um livro aberto, que significa o ensino e a cultura.

A águia representa a liberdade e os altos voos do Espírito. O ramo de oliveira - árvore de Minerva e do Jardim de Academus - indica o saber; o louro de Apolo, as Letras, as Artes e a Glória. As cores do campo do escudo e das letras combinadas com a orla de ouro são as da bandeira nacional e mostram que a instituição se integra no todo da Pátria.



Desenho original do brasão, elaborado em julho de 1959 pelo escritor Gustavo Barroso.

¹ Os textos deste tópico são originais do autor do Brasão, Gustavo Barroso, oficializados pela Reitoria em julho de 1959.

1.

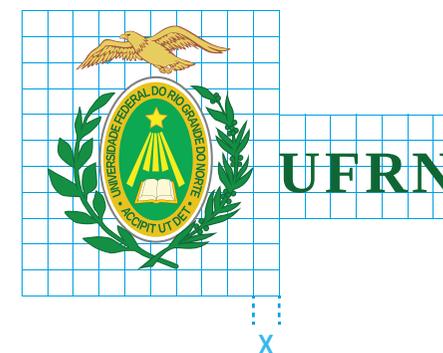
Brasão

Assinatura Visual

Para encontrar o espaçamento ideal entre o brasão e o nome ou sigla da Universidade foi adotado o seguinte procedimento:

O brasão foi seccionado por 9 linhas verticais espaçadas igualmente. A distância entre uma linha e outra, que será denominada x , foi usada como referência para criar a malha demonstrada ao lado, que secciona também o brasão com linhas horizontais a partir da base da composição, sendo o distanciamento entre elas também de valor x .

Após seccionar totalmente o brasão, a malha foi ampliada para as laterais e para baixo com uma distância de x , criando assim uma margem adequada para assinaturas com o brasão.



É importante frisar que o nome ou sigla da Universidade Federal do Rio Grande do Norte deverá sempre ser posicionado abaixo ou ao lado direito do brasão.

1.

Brasão

Assinatura Visual

ASSINATURA PRIMÁRIA

Seguem as possíveis opções de assinatura com o brasão, observando os distanciamentos e dimensionamento corretos do brasão e parte nominal.

ASSINATURA HORIZONTAL



UNIVERSIDADE FEDERAL
DO RIO GRANDE DO NORTE



UFRN

ASSINATURA VERTICAL



UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO GRANDE DO NORTE



UNIVERSIDADE FEDERAL
DO RIO GRANDE DO NORTE



UFRN

Brasão

Assinatura Visual

ASSINATURA SECUNDÁRIA

Unidades e órgãos pertencentes à UFRN poderão timbrar seus documentos e comunicações com o brasão institucional¹, tomando como base o espaçamento delimitado anteriormente, de valor **x**.

O texto referente ao nome da Universidade nas assinaturas utiliza a tipografia *Liberation Serif*², com a estilização em caixa alta, aplicando-se a cor “Verde 01”³. O texto referente ao nome das unidades nas assinaturas utiliza a mesma tipografia, estilizada em versalete, aplicando-se a cor “Marrom 01”.

As versões de assinatura estão disponíveis nos arquivos-fonte deste manual.

1 O modelo vetorial de assinatura de unidades com o brasão está disponível nos arquivos-fonte deste documento.

2 Mais detalhes referentes à família *Liberation* na seção **Tipografia**.

3 Mais detalhes referentes ao “Verde 01” e “Marrom 01” no tópico **Cores**.

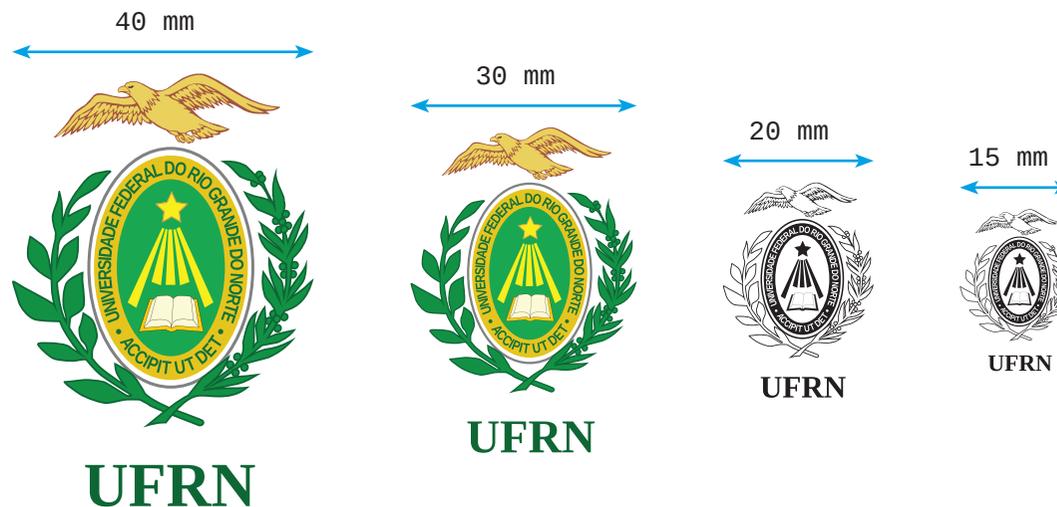


1.

Brasão

Redução Máxima

O brasão tem redutibilidade máxima de 30mm. Para dimensões inferiores, recomenda-se apresentá-lo em versão positiva e negativa¹, até 15mm.



¹ Detalhes sobre as versões positivas na página 20.

1.

Brasão

Área de Proteção

A área de proteção é uma margem que distancia de forma adequada um elemento dos demais em uma composição. Utilizou-se como medida o valor **x** denominado anteriormente.



1.

Brasão

Versões

VERSÃO FLAT (PREFERENCIAL)



GRADIENTE

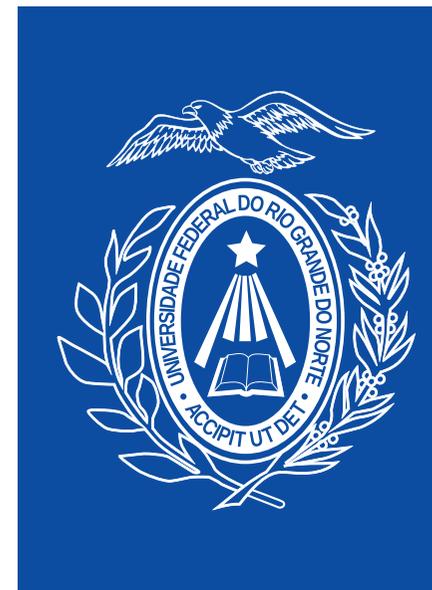


1.

Brasão

Versões

POSITIVO E NEGATIVO



1.

Brasão

Versões

OUTLINE (TRAÇO)



1.

Brasão

Cores



As cores que compõem o brasão, conforme explica sua simbologia, remetem à bandeira nacional, ressaltando os valores da pátria, bem como o papel da UFRN como instituição pública federal de ensino superior.

	VERDE 01	VERDE 02	VERDE 03	VERDE 04	CINZA 01	CINZA 02
CMYK	90 35 100 25	90 30 100 20	85 20 100 05	85 05 95 00	50 40 40 10	30 30 30 90
RGB	12 102 47	00 111 50	17 137 56	00 157 67	137 136 136	44 41 38
Hex	#0c662f	#006f32	#118938	#009d43	#898888	#2c2926

	VERMELHO 01	VERMELHO 02	MARROM 01	AMARELO 01	AMARELO 02	AMARELO 03	AMARELO 04	AMARELO 05
CMYK	25 70 75 20	15 50 70 05	38 52 100 20	10 15 75 00	10 20 100 00	00 20 100 00	05 00 95 00	01 00 20 00
RGB	168 86 60	210 139 84	142 107 41	237 209 86	236 197 00	255 204 00	253 234 00	255 251 219
Hex	#a8563c	#d28b54	#8E6B29	#edd156	#ecc500	#ffcc00	#fdea00	#ffffdb

Brasão

Aplicação sobre fundos coloridos

É recomendável que suportes visuais sejam de preenchimento branco ou Azul 01¹ (oriundo do logotipo da UFRN). Porém, o brasão pode ser aplicado sobre outros preenchimentos sólidos.



A aplicação do brasão sobre outras cores pode ser orientada de acordo com os níveis de luminosidade e saturação de um determinado matiz. A versão usual do brasão se acomoda satisfatoriamente em suportes de preenchimento contínuo (sólido). Quando em luminosidade reduzida, eleva-se moderadamente os níveis de saturação. Quando a luminosidade é superior a 85%, a saturação deve ser nivelada na faixa de 25%.

As cores exemplificadas derivaram de demarcação retangular sobre círculo cromático, um dos procedimentos adotados para combinação de cores (Fraser & Banks, 2012).

LUMINOSIDADE > 35%



SATURAÇÃO < 50%

LUMINOSIDADE > 85%



SATURAÇÃO < 25%

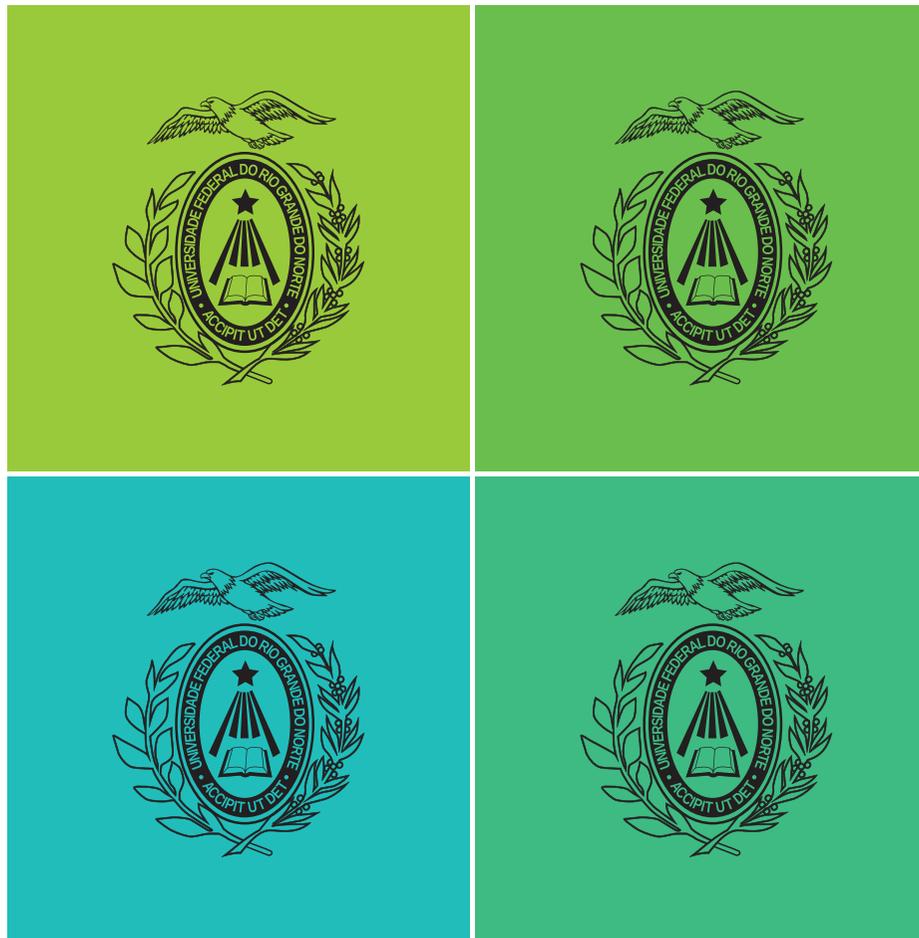
¹ Mais detalhes sobre o Azul 01 no tópico **Cores**, da seção **Logotipo**.

1.

Brasão

Aplicação sobre cores vibrantes

Quando aplicado sobre cores de alta luminosidade e saturação, o brasão apresenta maior contraste quando aplicado em sua versão positiva.



1.

Brasão

Aplicação sobre fundos inadequados

APLICAÇÕES INADEQUADAS



Os fundos coloridos, sejam estes preenchidos por cores sólidas ou gradientes, devem privilegiar o reconhecimento, contraste e visibilidade de todos os elementos visuais que integram o brasão, além da observância dos níveis de saturação e luminosidade dos matizes, para os quais se alternam o uso das versões *flat* ou positiva.

APLICAÇÕES INADEQUADAS EM GRADIENTES



1.

Brasão

Usos incorretos

EXEMPLOS DE USOS INCORRETOS DO BRASÃO



❌ Refletir o brasão.



❌ Distorcer a largura do brasão.



❌ Distorcer a altura do brasão.



❌ Alterar as cores dos elementos.



❌ Rotacionar o brasão.



❌ Apoiar a águia no brasão.



❌ Alterar a posição dos elementos.



❌ Refletir um dos ramos.



❌ Brasão usando logotipo como parte nominal. Ambas as representações devem aparecer individualmente nas comunicações.



❌ Assinatura com tipografia diferente da padrão.

1.

Brasão

Fotografia

Quando aplicado em fotografias, o brasão deve ser impreterivelmente apresentado sobre um suporte plano retangular, preferencialmente nas cores Azul 01 ou Branco. Os preenchimentos podem ser opacos ou de 95% de opacidade. Para assinatura vertical, as margens laterais devem ser mais estreitas. Em versão horizontal, a marginação do suporte manterá proporções iguais em todos os lados.



2

Manual de Identidade Visual

Logotipo

2.

Logotipo

Contexto

O PDI – Plano de Desenvolvimento Institucional (UFRN, 2010, p. 11) define a missão da UFRN como instituição pública de ensino superior:

MISSÃO DA UFRN

“Educar, produzir e disseminar o saber universal, contribuir para o desenvolvimento humano, comprometendo-se com a justiça social, a democracia e a cidadania.”

No ano 2000, diante das mudanças de paradigmas do novo século, as metas institucionais já assinalavam a importância da otimização e implementação da política de comunicação interna e externa da UFRN. Como ponto de partida ao cumprimento dessas estratégias, a Universidade oficializou o seu Logotipo, que serviria de representação complementar, para uma comunicação mais fluida, flexível, oferecendo modernização à comunicação institucional. Com efeito, o logotipo se tornou parte integrante da marca institucional e se consolidou como principal representação gráfica da identidade visual da UFRN.

Como importante elemento gráfico de marca, o logotipo deve acompanhar o crescimento e evolução Universidade. Dentre os objetivos gerais do PDI, a UFRN estabelece o aperfeiçoamento da gestão universitária, apoiando-se, entre outros recursos, no uso da tecnologia da informação e da comunicação (UFRN, 2010, pp.41, 63). A comunicação universitária precisa então permear não apenas o contexto das mídias analógicas, mas se fazer presente nos meios digitais. Para isso, é preciso apresentar flexibilidade e dinâmica ao reverberar a missão institucional.

2.

Logotipo

Atributos



- Logotipo elaborado por Maurício da Silva Oliveira, aprovado pela Resolução nº 005/2000 - CONSUNI.
- Principal representação da identidade visual da Universidade.

O logotipo da UFRN apresenta a sigla institucional com solidez, por meio de tipos de espessura generosa e grafados em caixa alta, porém também comunica movimento, descrevendo-se com leve inclinação. A solidez ressalta a integridade e governança institucional, enquanto o movimento traduz uma Universidade atenta às mudanças do seu tempo e dos avanços da ciência, no ensino, pesquisa e extensão.

A letra “F” é destacada em um suporte gráfico¹, para situar a natureza da instituição pública Federal, e sua relevância no contexto do Estado do Rio Grande do Norte. As tonalidades de azul dialogam entre os significados de infinitude e universalidade. A combinação entre os azuis expressa uma instituição pacífica, inclusiva, tolerante à diversidade de pensamento, cujos valores de cidadania, democracia e justiça social se perfazem no seu diálogo com a comunidade científica e com a sociedade.

¹ Em sentido estrito na tipologia de marcas, o logotipo da UFRN pode ser considerado também isologo, uma vez o suporte gráfico que recebe a letra F configura-se como legi-signo, indissociável da integridade conceitual e estética da composição. Existe, portanto, uma simbologia gráfica fundida à tipografia, não podendo esta última ser separada da primeira.

2.

Logotipo

Cores

O logotipo da Universidade Federal do Rio Grande do Norte é composto por duas tonalidades de azul¹, sendo um mais escuro, denominado Azul 01, e um outro mais claro, denominado Azul 02. Estas são as cores da versão preferencial do logotipo, devendo ser divulgado sempre que possível nessa versão.

CMYK C100 M80
RGB R22 G65 B148
HEX #164194
PANTONE P 102-8 C 1 ¹
286 C ²



CMYK C100 M10
RGB R0 G149 B219
HEX #0095DB
PANTONE P 112-7 C 1 ¹
299 C ²



¹ © PANTONE+ CMYK COATED
Process color (quadricromia)

² © PANTONE SOLID COATED
Spot color (cor pura)

¹ As cores originais do logotipo foram calibradas para atender à variedade de aplicações possíveis para a identidade.

2.

Logotipo

Construção

UFRN UFRN

- 1** Criar a sigla “UFRN” com a fonte Universal Black inclinada em 6°.

UFRN

- 2** Expandir texto e aproximar manualmente os tipos.

UFRN 

- 3** Determinar módulo x, a partir de 12 divisões horizontais da letra “N”.

UFRN 

- 4** Acrescentar linhas suplementares da ascendente e descendente com distância equivalente a 1x (linha de base alinhada à sigla UFRN).

UFRN 

- 5** Encerrar a sigla “UFRN” entre diagonais inclinadas a 6°.

UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO GRANDE DO NORTE

UFRN 

- 6** Descrever o nome “Universidade Federal do Rio Grande do Norte” em caixa alta na fonte *AvantGarde BT Oblique*, com as seguintes propriedades: escalonamento horizontal de 86%, para todo o conjunto, acrescentando *kerning* de 155% em “Federal”.

UFRN 

- 7** Configurar o nome estendido da universidade nos limites das diagonais da sigla “UFRN” e após a linha suplementar descendente.

UFRN 

- 8** Acrescentar linha suplementar distanciada a 1x da linha de base do nome estendido.

UFRN 

- 9** Encerrar o “F” em duas linhas diagonais inclinadas a 6°, de origem na linha suplementar ascendente e de alcance na linha suplementar descendente ao nome estendido.

UFRN 

- 10** Preenchimento do paralelogramo contendo a letra “F” e o termo “Federal”, originando-se na primeira linha suplementar ascendente e finalizando na última linha suplementar descendente.

2.

Logotipo

Redução Máxima

O logotipo com parte nominal tem redutibilidade máxima de 33 mm.
Abaixo desse valor, o logotipo deve ser apresentado sem parte nominal, reduzido até 10 mm.



2.

Logotipo

Área de Proteção

Como explicado na seção anterior, chama-se área de proteção a margem criada para favorecer a visualidade do logotipo e preservar sua integridade sem interferências de outros elementos na composição gráfica. A área de proteção do logotipo da UFRN foi elaborada utilizando como base a altura da letra “N”, da qual se origina o módulo denominado **y**.

Para facilitar a correta aplicação do logotipo em peças gráficas, todos os arquivos-fonte, disponibilizados nos anexos do Manual, possuem o gabarito da área de proteção.



2.

Logotipo

Assinatura Visual

Assinatura institucional é a representação gráfica da Universidade em diferentes meios de comunicação. Sua composição gráfica pode obedecer diferentes fórmulas visuais.

ASSINATURA PRIMÁRIA

Formada unicamente pelo logotipo da UFRN. Pode ser apresentado em sua forma completa, acompanhada do nome por extenso (legenda), ou em forma resumida, sem legenda, conforme a regra de redução máxima. Uso prioritário em divulgações externas (i.e., não especificar unidades, somente a Instituição).



2.

Logotipo

Assinatura Visual

ASSINATURA PRIMÁRIA

ASSINATURA CONJUNTA

Refere-se a composições do logotipo da UFRN junto a outras instituições externas à Universidade.

Na condição de realizadora ou apoiadora, o posicionamento do logotipo da UFRN em relação aos pares deverá considerar as seguintes condições:

- Logotipo deve anteceder chefias de Estado (prefeituras, governo estadual etc.) e suas respectivas divisões (e.g., secretarias, ministérios), bem como divisões dos Poderes Legislativo e Judiciário¹.
- Logotipo deve ser posicionado após organizações de iniciativa privada.



¹ Esta prática é comum na comunicação pública, em que os logotipos são posicionados em ordem crescente.

2.

Logotipo

Assinatura Visual

ASSINATURA SECUNDÁRIA

Constituída pelo logotipo da UFRN e suas unidades administrativas e acadêmicas. É a principal representação visual das unidades em sua relação com à Universidade, recomendada para uso nas comunicações internas. Pode ser estruturada nas seguintes fórmulas:

ASSINATURA DE UNIDADE COMO LEGENDA

Logotipo da UFRN, nome da unidade alinhado à esquerda da base do paralelogramo, alinhamento de texto à esquerda, *Liberation Sans Bold*. Nome da unidade por extenso (caixa alta **4x**) ou sigla da unidade (caixa alta **6x**).



⊘ Em casos de a sigla da unidade ser extensa e ultrapassar o limite horizontal no valor de **Y** após o logotipo, deve-se diminuir o tamanho da sigla para **4x**.



2.

Logotipo

Assinatura Visual

ASSINATURA SECUNDÁRIA

ASSINATURA DE UNIDADE EMPARELHADA

- Logotipo da UFRN e nome da unidade, distanciados em $1y$ por linha separadora, inclinada em 6° , de espessura 2 pt, altura $20x$ e cor Azul 02. Os elementos são alinhados ao centro vertical da linha separadora.
- O logotipo da UFRN pode ser disposto à esquerda ou à direita do nome da unidade.
- Logotipo preferencialmente na versão sem legenda.



2.

Logotipo

Assinatura Visual

ASSINATURA SECUNDÁRIA

ASSINATURA DE UNIDADE EMPARELHADA

Nome da unidade abreviado

Apenas a sigla da unidade,
Liberation Sans Bold, caixa alta
em altura **8x**.



2.

Logotipo

Assinatura Visual

ASSINATURA SECUNDÁRIA

ASSINATURA DE UNIDADE EMPARELHADA

Nome da unidade por extenso

Linha 1: Sigla da unidade, em *Liberation Sans Bold*, caixa alta em altura **5x**.

Linha 2: Nome por extenso da unidade, *Liberation Sans Regular*, iniciais em maiúsculas, altura de corpo tipográfico de **5x**.

Alinhamento: a caixa de texto da parte nominal deve seguir o mesmo alinhamento do logotipo da UFRN. Assim, quando logotipo estiver posicionado à esquerda, parte nominal terá alinhamento também à esquerda, e vice-versa.



2.

Logotipo

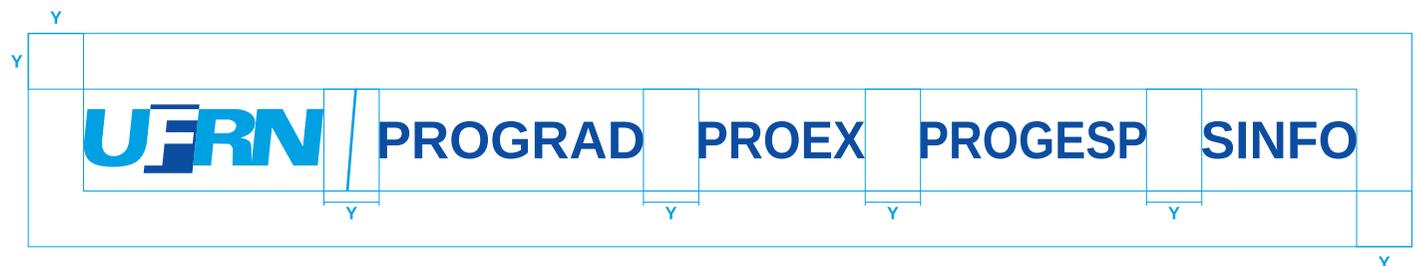
Assinatura Visual

ASSINATURA SECUNDÁRIA

ASSINATURA SECUNDÁRIA
CONJUNTA

Nomes das unidades por extenso, respectivamente separadas por **1y**. A partir de quatro unidades, posicionar apenas as respectivas siglas, com igual distanciamento. Logotipo da UFRN posicionado à esquerda ou à direita.

Quando dispostas junto a marcas externas à instituição, devem ser encerradas por outra linha diagonal distanciada em **1y**.



Logotipo

Assinatura Visual

SUBMARCAS

Submarcas são composições gráficas diferenciadas em uma identidade visual que caracterizam e hierarquizam um determinado produto, serviço ou divisão de uma organização. Submarcas são consideradas casos excepcionais na identidade da UFRN, uma vez que, para o fortalecimento desta identidade, o logotipo da UFRN deve prevalecer nas comunicações gráficas, conforme promulga a Política de Comunicação em vigor (Resolução nº 182/2017-CONSEPE, p. 5).

O uso de submarcas é considerado apropriado para unidades com forte interação com a comunidade externa (e.g., institutos, escolas, hospitais, museus, editoras e canais de comunicação midiática). Divisões acadêmicas e administrativas, por sua vez, são melhor associadas à UFRN por meio de assinaturas secundárias. A saber, todas as unidades da Instituição podem ser representadas oficialmente com a assinatura secundária da UFRN, mesmo aquelas que possuem suas respectivas submarcas.

CRITÉRIOS E RECOMENDAÇÕES

Recomenda-se às unidades que submarcas considerem as seguintes orientações:

- A submarca observa as diretrizes da Política de Comunicação da UFRN.
- A submarca apresenta alinhamento conceitual e estético ao logotipo da UFRN, de modo a evidenciar a Universidade à qual pertence.
- A submarca possui documento com orientações de uso (Manual de Identidade Visual) e diferentes aplicações e variações da submarca.
- A unidade possui forte presença e interação com a comunidade externa à instituição e necessária comunicação publicitária junto a este público.
- A composição da submarca foi auxiliada ou orientada por profissionais ou acadêmicos das áreas de design gráfico e comunicação organizacional.

2.

Logotipo

Assinatura Visual

SUBMARCAS

Quando emparelhadas ao logotipo da UFRN, submarcas deverão ser inscritas em sua versão monocromática, cor Azul 01.



2.

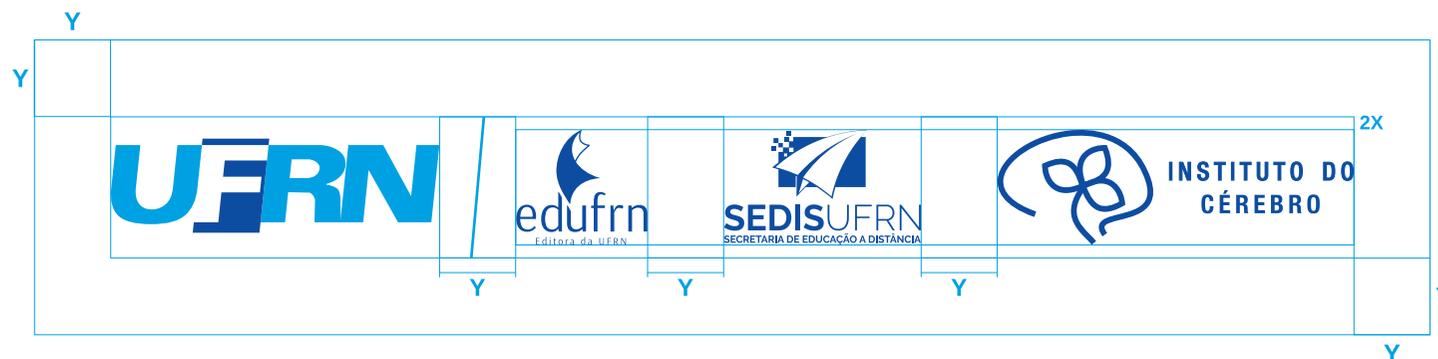
Logotipo

Assinatura Visual

SUBMARCAS

ASSINATURA CONJUNTA DE SUBMARCAS

A estrutura recomendada para exibição de submarcas juntas ao logotipo da UFRN se descreve da seguinte maneira: Logotipo da UFRN emparelhado às submarcas, à esquerda ou à direita. O conjunto é dividido por linha diagonal em distância de **1y**. As submarcas das unidades devem vir em sua versão monocromática, na cor Azul 01, distanciadas em **1y**, com 80% da altura da linha diagonal e alinhadas verticalmente ao centro desta divisória. Quando dispostas junto a marcas externas à instituição, devem ser encerradas por outra linha diagonal distanciada em **1y**.



2.

Logotipo

Versões

POSITIVO E NEGATIVO



2.

Logotipo

Versões

ESCALA DE CINZA



OUTLINE (TRAÇO)



2.

Logotipo

Versões

SEM LEGENDA



2.

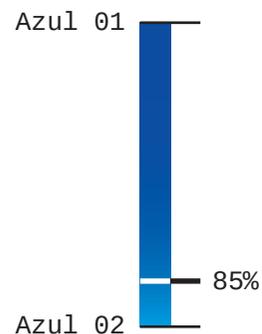
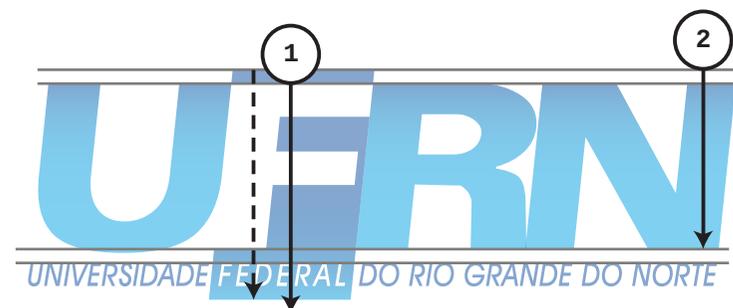
Logotipo

Versões

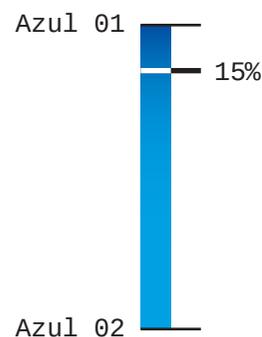
GRADIENTE



A versão gradiente do logotipo da UFRN destina-se preferencialmente a suportes digitais ou aplicações impressas com alto grau de acabamento e reprodução gráfica. A estilização gradiente possui situação e abrangência específica de raios e proporções, explicadas ao lado.

**Gradiente 1**

Descreve-se raio vertical, de prolongamento equivalente à altura do suporte da letra “F”, com abrangência de Azul 1 em 85%. Posiciona-se a origem do raio no ápice da letra “F”.

**Gradiente 2**

Descreve-se raio vertical, com origem na linha superior do suporte da letra “F” e alcance na linha de base do logotipo. Abrangência de Azul 1 em 15%.

2.

Logotipo

Aplicação sobre fundos coloridos

Embora a identidade visual da UFRN seja predominantemente derivada dos azuis presentes em seu logotipo, este pode estar aplicado em composições de variadas cores. Uma vez que cor pode ser usada para influenciar o sentido da comunicação (Jardí, 2015), deve-se adotar um procedimento que mantenha a integridade visual e simbólica presente do logotipo da Universidade.

- Quando aplicada sobre suportes de preenchimento de contínuo (cor sólida), com luminosidade média, o logotipo deve ser aplicado prioritariamente na sua versão negativa.
- Para suportes com níveis elevados de luminosidade, o logotipo é aplicado monocromático, em Azul 01. Este é o único uso de monocromático Azul 01 previsto para o logotipo, não se estendendo a outras aplicações.
- Não é recomendado o uso da versão positiva em suportes coloridos.



2.

Logotipo

Usos incorretos

EXEMPLOS DE USOS INCORRETOS DO LOGOTIPO



⊘ Distorcer a largura do logotipo.



⊘ Distorcer a altura do logotipo.



⊘ Refletir o logotipo.



⊘ Alterar as cores dos elementos.



⊘ Rotacionar o logotipo.



⊘ Aplicar efeitos de sombra ou brilho.



⊘ Aplicar logotipo em suportes fora dos padrões de cores estabelecidos.



⊘ Brasão usando logotipo como parte nominal. Ambas as representações devem aparecer individualmente nas comunicações.



⊘ Suprimir elementos do logotipo.



⊘ Logotipo com tipografia diferente da padrão.

2.

Logotipo

Fotografia

Fotografias podem ser assinadas com o logotipo da UFRN em áreas que favoreçam o contraste. Quando as tonalidades da fotografia estiverem próximas das do logotipo ou não favorecerem o contraste, utilizar versão negativa.



3

Manual de Identidade Visual

Tipografia

Tipografia

Logotipo



O logotipo da UFRN foi construído utilizando duas famílias tipográficas. A primeira, *Universal Black*¹, é adotada na sigla institucional. A segunda, *AvantGarde*², compõe o nome por extenso. Ambas são de uso proprietário e foram adquiridas e modificadas manualmente pelo autor e, posteriormente, pela Instituição para integrar a composição gráfica do logotipo.

AVANTGARDE

Aa AvantGarde Md BT Medium
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 0123456789

Aa *AvantGarde Md BT Medium Oblique*
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 0123456789

¹ ©1992-1996 *Weatherly Systems*.

² ©1970-1977 *International Typeface Corporation*, por Herb Lubalin, Tom Carnase

Tipografia

Padrão

A tipografia padrão é um recurso visual que traz unidade e harmoniza a comunicação institucional. Requer, para isso, bom rendimento na impressão e em tela e flexibilidade para uso em diferentes aplicações, de acordo com o objetivo, condições técnicas e viabilidade para a composição gráfica (Lupton, 2015).

A família *Liberation* foi incorporada à identidade visual, para ser utilizada em documentos impressos e eletrônicos (web) e em comunicações visuais da Instituição.

Liberation é distribuída sob licença GNU GPL, sendo de livre distribuição para uso na Instituição¹.

LIBERATION SANS

Aa

Liberation Sans Regular
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 0123456789

Aa

Liberation Sans Italic
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 0123456789

Aa

Liberation Sans Bold
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 0123456789

Aa

Liberation Sans Bold Italic
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 0123456789

Handglooves

Handglooves

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nam id porta orci, sit amet tincidunt est. Maecenas id ultrices dolor, a consectetur sapien.

Cepudantio que verume sust fuga. Iqui rehenetur, sam dolor autectio tente velitat mossequi omni doluptation parcid et repraecabor as aut que prae magnitempos utemquis endanihit quam iur same liquatinis doluptaerio blaut fugit aut odisi rero omnim.

A tipografia *Liberation* oferece os tipos: Serifa, Sem serifa, Condensado e Monoespaçado, e apresenta as variantes Regular, Itálico, Negrito, Negrito Itálico, incluindo caracteres árabes, hebraicos, cirílicos e gregos.

¹ A família tipográfica está disponibilizada nos anexos deste documento.

Tipografia

Padrão

LIBERATION SANS NARROW

Indicado para títulos especiais (*displays*, entre outros).

Aa Liberation Sans Narrow Regular
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 0123456789

Aa *Liberation Sans Narrow Italic*
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 0123456789

Aa Liberation Sans Narrow Bold
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 0123456789

Aa *Liberation Sans Narrow Bold Italic*
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 0123456789

LIBERATION MONO

Usado para informações e especificações técnicas.

Aa Liberation Mono Regular
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 0123456789

Aa *Liberation Mono Italic*
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 0123456789

Aa Liberation Mono Bold
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 0123456789

Aa *Liberation Mono Bold Italic*
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 0123456789

3.

Tipografia

Padrão

Os tipos serifados da família Liberation apresentam rendimento satisfatório em textos de corpo extenso.

→ Este Manual utiliza *Liberation Serif* como fonte principal para os textos.

LIBERATION SERIF

Aa

Liberation Serif Regular
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 0123456789

Aa

Liberation Serif Bold
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 0123456789

Aa

Liberation Serif Italic
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 0123456789

Aa

Liberation Serif Bold Italic
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 0123456789

A tipografia *Liberation Serif* é aplicada nas assinaturas visuais do Brasão Institucional. Incrições ao redor do escudo são grafadas na mesma tipografia, sem serifa.



UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO GRANDE DO NORTE

REITORIA

Tipografia

Sinalização

Adotou-se a tipografia *Lato*¹ como padrão para sinalização ambiental em áreas internas e externas.

Lato possui grande variedade de pesos, promove fácil identificação a longa distância e oferece adequado rendimento em suportes físicos variados. Apresenta proximidade visual com a fonte comercial *Frutiger*, tipografia amplamente utilizada em sinalizações.

LATO

Aa

Lato Light
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Aa

Lato Bold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Aa

Lato Regular
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Aa

Lato Black
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Aa

Lato Italic
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

¹ *Lato* é uma tipografia gratuita, desenhada por Lukasz Dziedzic (“tyPoland”), Varsóvia, 2010. Fonte disponível em: <<http://fonts.google.com/specimen/Lato>>.

4

Manual de Identidade Visual

Aplicações

Aplicações

Impressos

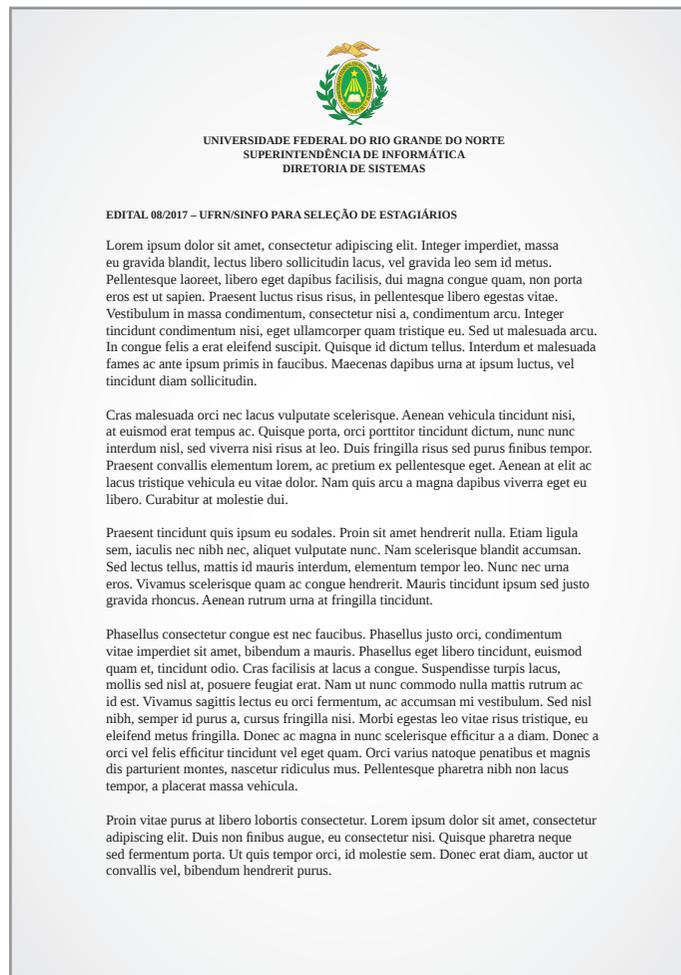
Como norma visual para a identidade, brasão e logotipo não aparecem vinculados em uma mesma composição. Quando o brasão estiver em destaque, o logotipo não deve aparecer na peça gráfica. Porém, quando o logotipo estiver em evidência, o brasão deve ser apresentado somente como marca d'água. Essa observância visa evitar competições visuais entre as duas representações gráficas da instituição.

Documentos (informações permanentes, tais como: resoluções, editais, dentre outros) deverão ser timbrados com brasão, e correspondências (releases, memorandos, informativos, dentre outros), com o logotipo.

O arquivo-fonte contendo o modelo desta aplicação encontra-se disponível nos anexos deste Manual.

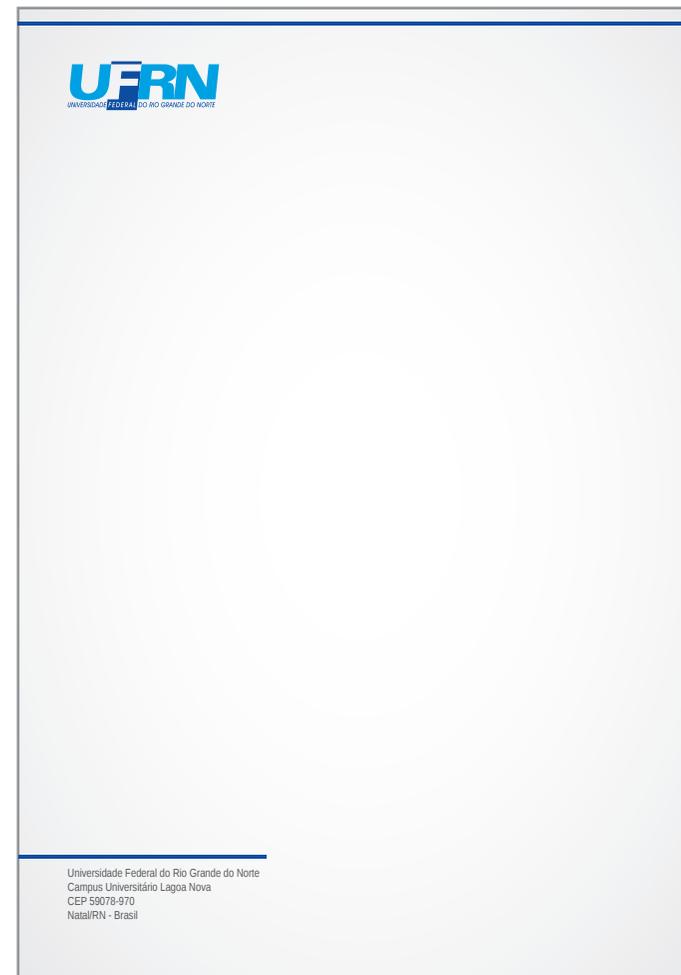
DOCUMENTOS

210 x 297 mm



CORRESPONDÊNCIAS

210 x 297 mm



4.

Aplicações

Impressos

O brasão deve ser aplicado em comunicações de maior solenidade, como ofícios e documentos. As correspondências devem ser identificadas com o logotipo.

ENVELOPE OFÍCIO

229 x 114 mm



O arquivo-fonte contendo o modelo dessa aplicação encontra-se disponível nos anexos deste Manual.



4.

Aplicações

Impressos

CARTÃO DE VISITA

90 x 50 mm

Geral



Apuena Vieira Gomes, D.Sc.
Superintendente | Superintendent

+55 84 9 9999 9999

email@sinfo.ufrn.br

Campus Universitário Lagoa Nova
CEP 59078-970 ■ Natal/RN - Brasil

O arquivo-fonte contendo o modelo desta aplicação encontra-se disponível nos anexos deste Manual.

Unidades acadêmicas



4.

Aplicações

Impressos

ENVELOPE B4 (ENVELOPE SACO)

250 × 353 mm



As dimensões do envelope são definidas pela norma ISO-269. O arquivo-fonte contendo o modelo desta aplicação encontra-se disponível nos anexos deste Manual.

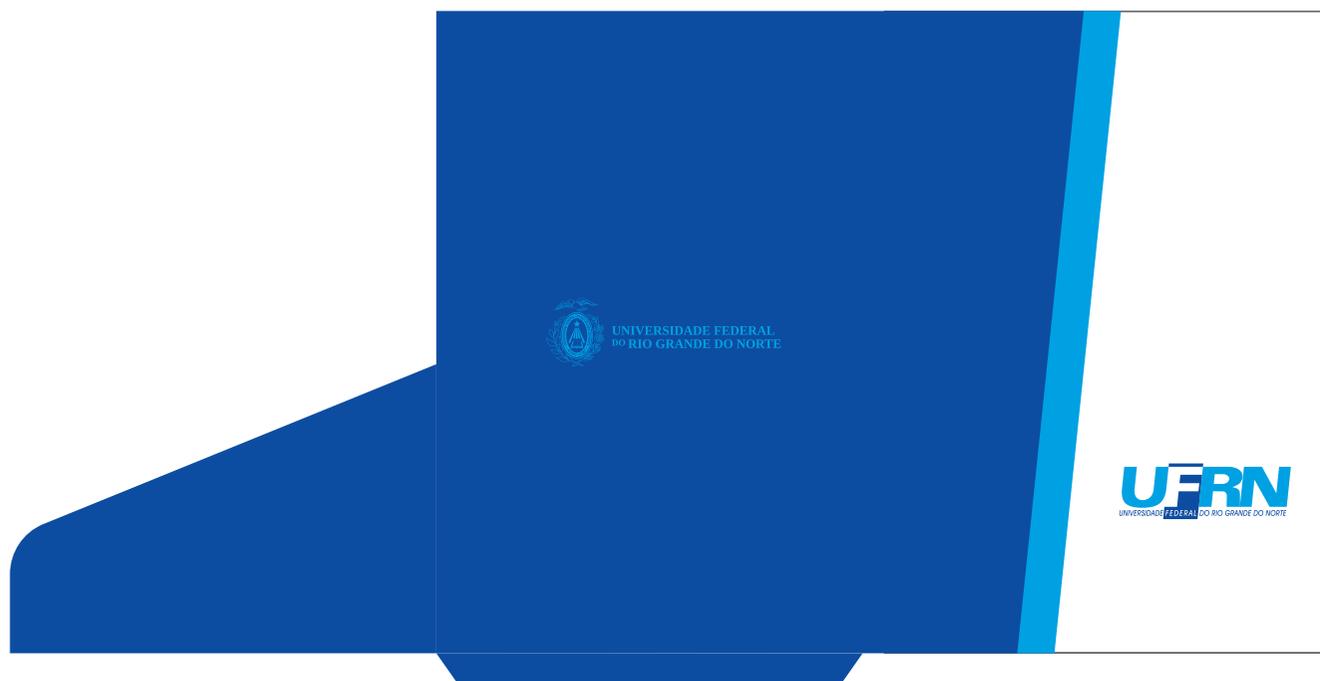
4.

Aplicações

Impressos

PASTA

229 x 324 mm (Dobrada)



O arquivo-fonte contendo o modelo desta aplicação encontra-se disponível nos anexos deste Manual.

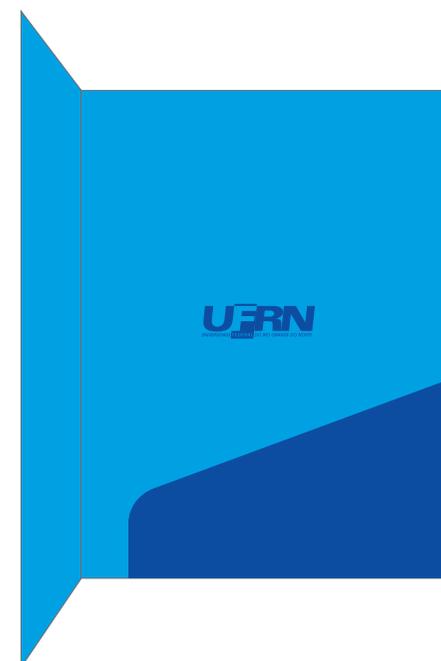


Imagem ilustrativa do interior da pasta.

Aplicações

Sinalização

ÁREAS INTERNAS

Exemplo de Placa com recurso tátil, cf. parâmetros da Associação Brasileira de Normas Técnicas (ABNT).

Especificação: Placa em lâmina de PVC 0,5 mm, com texto em alfabeto latino impresso em alto relevo na própria lâmina, gravação de pontos Braille em alto relevo na própria lâmina, fixada em substrato de PVC 4 mm. Cor do fundo da placa: azul marinho semelhante ao do logotipo da UFRN (C100M80). Para o texto em alfabeto latino: fonte *Lato*, cor branca, altura dos caracteres 15 mm, espaçamento entre caracteres 3 mm, espaçamento entre palavras 9 mm, seguir padrões estabelecidos pela NBR9050/2015. Para o *Braille*: seguir padrões estabelecidos pela NBR9050/2015. Aplicação de adesivo vinílico com grafismos na porção inferior da placa ou impressão dos grafismos diretamente na lâmina de PVC no mesmo local. As placas e seus componentes deverão ser impermeáveis e resistentes a materiais e processos de limpeza, exposição à luz, e não poderão conter arestas cortantes.



PLACA DE SINALIZAÇÃO VERTICAL TÁTIL INFORMATIVA
MODELO UMA LINHA (08x20 cm)



PLACA DE SINALIZAÇÃO VERTICAL TÁTIL INFORMATIVA
MODELO UMA LINHA (08x30 cm)



PLACA DE SINALIZAÇÃO VERTICAL TÁTIL INFORMATIVA
MODELO DUAS LINHAS (12x20 cm)



PLACA DE SINALIZAÇÃO VERTICAL TÁTIL INFORMATIVA
MODELO DUAS LINHAS (12x30 cm)



PLACA DE SINALIZAÇÃO VERTICAL TÁTIL INFORMATIVA
MODELO TRÊS LINHAS (15x20 cm)

4.

Aplicações

Sinalização

ESPECIFICAÇÕES



PLACA DE SINALIZAÇÃO VERTICAL TÁTIL INFORMATIVA
 MODELO UMA LINHA (08x20 cm)



PLACA DE SINALIZAÇÃO VERTICAL TÁTIL INFORMATIVA
 MODELO UMA LINHA (08x30 cm)



PLACA DE SINALIZAÇÃO VERTICAL TÁTIL INFORMATIVA
 MODELO DUAS LINHAS (12x20 cm)



PLACA DE SINALIZAÇÃO VERTICAL TÁTIL INFORMATIVA
 MODELO DUAS LINHAS (12x30 cm)



PLACA DE SINALIZAÇÃO VERTICAL TÁTIL INFORMATIVA
 MODELO TRÊS LINHAS (15x20 cm)

Informações referentes à sinalização deverão ser consultadas junto à Superintendência de Infraestrutura (INFRA/UFRN).

4.

Aplicações

Digitais

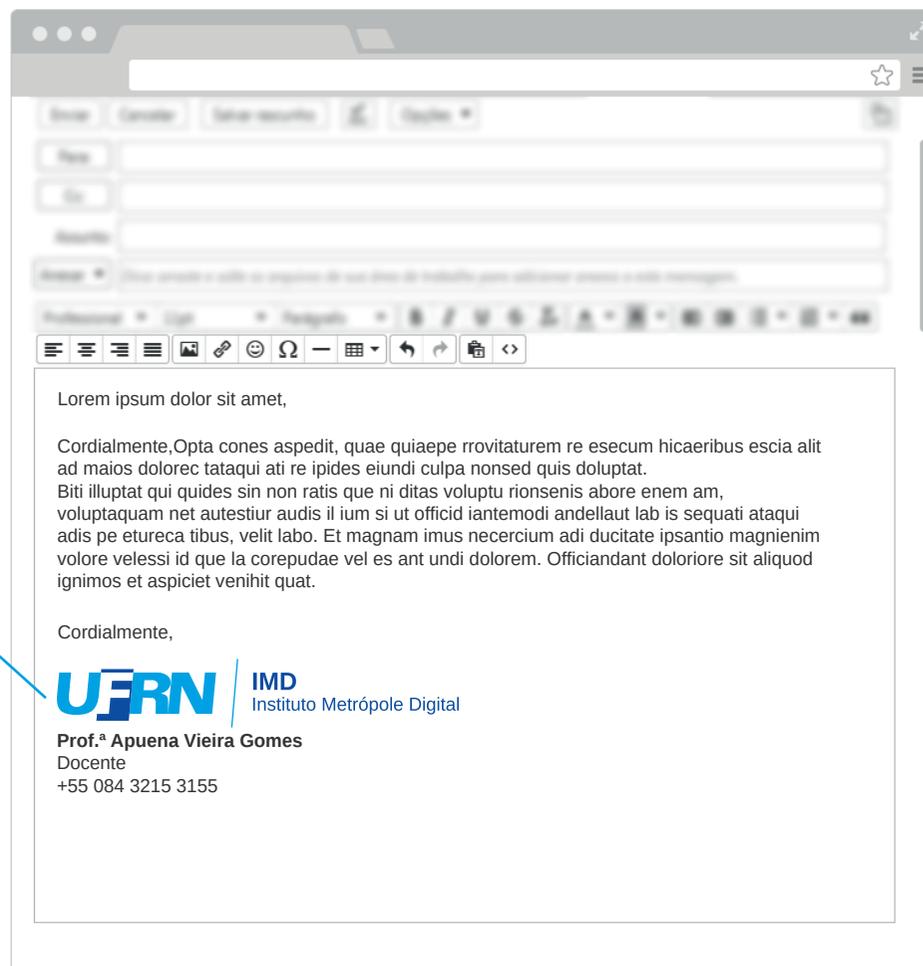
ASSINATURA DE E-MAIL

Família: Liberation Sans (preferencial), Sans serif

Tamanho: 15px

Cor: Cinza (#666666)

Ordem das informações de acordo com o modelo abaixo.



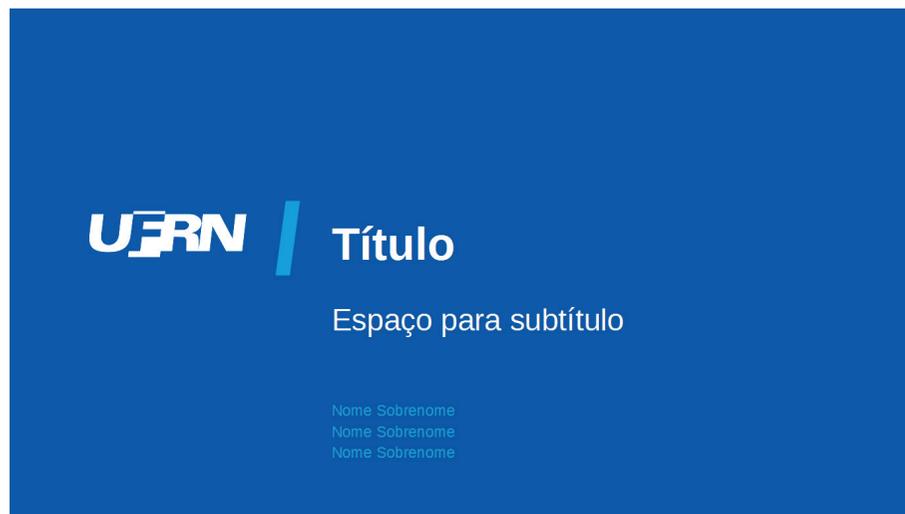
4.

Aplicações

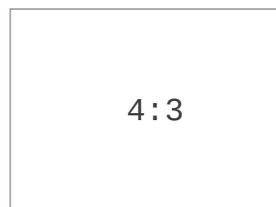
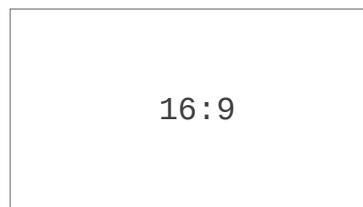
Digitais

MODELO DE SLIDES

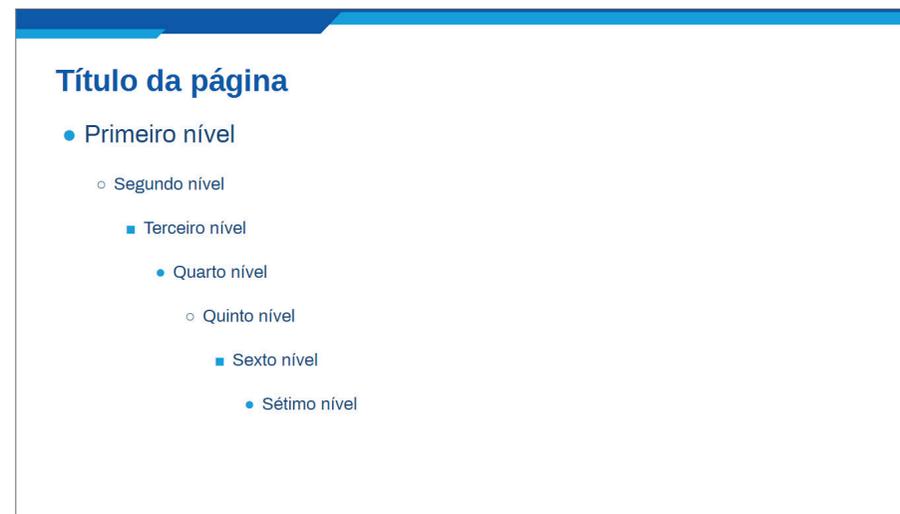
Capa



Formatos disponíveis



Slide mestre



Para modelos do *Google Slides* e similares recomenda-se adotar a webfont *Archivo*.

5

Manual de Identidade Visual

Elementos Acessórios

5.

Elementos Acessórios

Logotipo 60 anos

ASSINATURA PADRÃO



Desenho original de Silvano Hebert, proposta vencedora de Concurso aberto à comunidade, aprovada pela Comissão Julgadora em novembro de 2017.

Para fins de aplicação, foram ajustadas as proporções entre símbolo e logotipo.

A marca do sexagenário da UFRN é uma composição gráfica destinada aos materiais de promoção e divulgação dos 60 anos da Instituição. Deve ser veiculada, preferencialmente, na versão em cores e detalhes em gradiente.

As informações técnicas constam nos anexos do Manual, disponibilizados no Portal da UFRN.



5.

Elementos Acessórios

Logotipo 60 anos

ASSINATURA VERTICAL



VERSÃO POSITIVA



VERSÃO NEGATIVA



5.

Elementos Acessórios

Logotipo 60 anos

MARCA D'ÁGUA

O símbolo dos 60 anos pode ser apresentado de forma isolada quando aplicado em marca d'água. Este uso pode ser amplo, mas recomendado principalmente para aplicações fotográficas.



UFERN

Referências

FRASER, Tom; BANKS, Adam. *O essencial da cor no design*. São Paulo: Senac, 2012.

GOMES FILHO, João. *Gestalt do objeto: sistema de leitura visual da forma*. 9 ed. São Paulo: Escrituras, 2009.

_____. *Design do objeto: bases conceituais*. 1 ed. São Paulo: Escrituras, 2006.

JARDÍ, Enric. *Pensar com imagens*. São Paulo: Gustavo Gili, 2014.

LUPTON, Ellen. *Tipos na tela*. São Paulo: Gustavo Gili, 2015.

PEÓN, Maria Luísa. *Sistemas de Identidade Visual*. 4 ed. Rio de Janeiro: 2AB, 2009.

RODRIGUES, Delano. *Naming: o nome da marca*. 2 ed. Rio de Janeiro: 2AB, 2014.

SAMARA, Timothy. *Guia de design editorial*. Porto Alegre: Bookman, 2011.

UFRN. *Plano de Desenvolvimento Institucional: 2010-2019*. Natal: Universidade Federal do Rio Grande do Norte, 2010.

WHEELER, Alina. *Design de identidade da marca*. 3 ed. Porto Alegre: Bookman, 2012.

Anexos

Os arquivos citados abaixo estão disponíveis no Portal UFRN (www.ufrn.br)

LOGOTIPO E BRASÃO

Arquivos vetoriais com área de proteção.

Brasão flat

brasao-flat.pdf

Brasão gradiente

brasao-gradiente.pdf

Brasão outline

brasao-outline.pdf

Brasão positivo e negativo

brasao-positivo-negativo.pdf

Logotipo flat

logotipo-flat.pdf

Logotipo gradiente

logotipo-gradiente.pdf

Logotipo escala de cinza

logotipo-escala-de-cinza.pdf

Logotipo outline

logotipo-outline.pdf

Logotipo positivo e negativo

logotipo-positivo-negativo.pdf

Logotipo sem legenda

logotipo-sem-legenda.pdf

Logotipo em assinatura secundária

assinatura-secundaria.pdf

Logotipo 60 anos

logotipo-60-anos.pdf

TIPOGRAFIA

Fontes disponibilizadas para fins demonstrativos, devendo aquelas de natureza proprietária ou comercial serem adquiridas para instituição.

Liberation

liberation.zip

Lato

lato.zip

APLICAÇÕES

Materiais destinados às mídias impressa e digital.

Documentos

documentos.doc

documentos.odt

Correspondências

correspondencias.doc

correspondencias.pdf

Envelope ofício

envelope-oficio.pdf

Envelope saco

envelope-saco.pdf

Cartão de visita geral

cartao-de-visita-geral.pdf

Cartão de visita para unidades acadêmicas

cartao-de-visita-unidades.pdf

Pasta

pasta.pdf

Assinatura de e-mail

e-mail-modelo-assinatura.txt

e-mail-modelo-assinatura.png

Modelo de slides

modelo-slides.ppt



**UNIVERSIDADE FEDERAL
DO RIO GRANDE DO NORTE**

Campus Central - Lagoa Nova
CEP 59078-970, Caixa postal 1524
Natal/RN - Brasil
+55 84 3215-3883
www.ufrn.br